



## Medienmitteilung

### **Analytischer Server Sybase IQ weltweit im Aufwind**

**Hunderte neuer Kunden halfen dem führenden Anbieter spaltenorientierter Datenbanken beim Überschreiten der Milliarden-Dollar-Umsatzgrenze**

**Zürich, 18. April 2008. Sybase, ein führender Anbieter von Enterprise IT-Infrastruktur und mobiler Software, hat im vergangenen Jahr weltweit hunderte neuer Kunden für seinen analytischen Server Sybase IQ gewonnen, den Marktführer unter den spaltenorientierten Datenbanken. Im Zuge des Rekordjahres, in dem Sybase beim Umsatz erstmals die Milliardengrenze überschritten hat, ist Sybase IQ weltweit im Aufwind. Das Produkt vergrössert weiterhin zügig seine mittlerweile mehr als 1'200 Kunden starke Installationsbasis und erzielt insbesondere in Schwellenländern enorme Zuwachsraten.**

„Nach Jahren der Entwicklung und des allmählichen Ausbaus der Kundenbasis ist Sybase IQ in letzter Zeit als eine wichtige, wachsende analytische Datenbanktechnologie hervorgetreten“, sagte Carl Olofson, Leiter Informationsmanagement und Datenintegrations-Forschung bei dem Marktforschungsunternehmen IDC. „Das spaltenorientierte Datenbankkonzept gewinnt im Markt mehr und mehr an Boden. Ein Pionier auf diesem Gebiet wie Sybase IQ hat hier einen gewaltigen Vorsprung. Das belegt die beeindruckende Mitteilung von Sybase, dass dieses Produkt mittlerweile mehr als 1.200 Kunden gewonnen hat.“

Kunden berichten, dass sie bei ihren Data Warehouses von traditionellen Datenbanken zur innovativen spaltenbasierten Technologie wechseln, um der geforderten Leistung und dem Geschäftswachstum Rechnung zu tragen. In einigen Fällen beträgt der Unterschied in der Performance zwischen alter und neuer Architektur das Hundertfache. So erhalten datenintensive Geschäftssegmente ein ganz neues Potenzial. Sybase IQ unterstützt die Verarbeitung extrem grosser Datenmengen - darunter unstrukturierter Daten - und erlaubt ausgefeilte, komplexe Analysen ebenso wie Ad-hoc-Abfragen zu deutlich geringeren Kosten als andere Lösungen.

## Medienmitteilung

Beispielsweise berichtete ein Kunde mit Beständen im Teradaten-Bereich - Woori Investment & Securities in Korea - dass er letztes Jahr bei einem Projekt im Rahmen eines „Next-Generation“-Systems Sybase IQ für ein ausgedehntes Data-Warehouse-System untersucht habe. Nach Benchmarks gegen DB2® von IBM® wählte er dann nach eigenen Angaben „Sybase IQ aufgrund der überlegenen Abfragefunktionalität und Gesamtkosten (TCO)“.

Mit Hilfe der für Analysen optimierten Datenbank können Unternehmen anspruchsvollste Business-Intelligence-Anwendungen vorantreiben, etwa die Analyse von Marktdaten, Kunden und Geschäftsbetrieb, Risikoanalysen, das Aufdecken von Betrugsversuchen sowie eine Vielzahl anderer analysebasierter Services, die direkt zum Umsatz beitragen. Zu den hunderten neuer Kunden, die in den letzten Monaten Sybase IQ gewählt haben, um sich durch mehr Intelligenz neue Geschäftsmöglichkeiten zu erschliessen, gehören unter anderem: CopperKey, Customer Solutions Online, Experian Integrated Marketing, Epsilon, Garden Ridge, ICICI Bank, INEGI, ITG, Korea Exchange Bank, Taiwan Mobile und Woori. Beispielsweise berichtete Ignacio Trejo von INEGI - dem mexikanischen statistischen Bundesamt - dass seine Behörde für ihre Geschäftskunden sehr grosse Datenmengen sammelt, analysiert und bereitstellt. „Wir entschieden uns für Sybase IQ wegen seiner grösseren Performance bei Analysen, bei denen komplexe Abfragen unserer Datenbank mit hoher Geschwindigkeit durchgeführt werden müssen.“

Kathleen Schaub, Leiterin Produktmarketing bei Sybase betonte, viele Kunden erzielten mit Sybase IQ Analyseergebnisse, „die sie sich mit konventionellen Datenbanken nicht einmal erträumt hätten“. Das Produkt sei speziell auf Unternehmen mit extrem hohen Anforderungen an die Analyse zugeschnitten, wie etwa Service Provider, Finanzdienstleister und Versicherungsunternehmen. Das führende Preis-/Leistungsverhältnis sei denn auch der wichtigste Grund für den Wechsel auf Sybase IQ.

Zudem können Unternehmen mit sehr grossen Data Warehouses ihre Hardware- und Energiekosten deutlich senken. So erzielte Sybase IQ kürzlich in einem unabhängigen Benchmark mit einem Petabyte an Rohdaten - was allein vom Volumen her einen Weltrekord darstellt - eine Kompressionsrate von 85 Prozent.

## Medienmitteilung

Dadurch entstand ein „grünes“ Data Warehouse, das über seine Betriebsdauer gerechnet bis zu 90 Prozent weniger CO2-Emissionen produzierte.

Weitere Informationen: <http://www.sybase.com/detail?id=1054011>

### Sybase

Sybase ist der grösste globale Softwarehersteller, der sich ganz darauf konzentriert, Informationen zu managen und diese mobil verfügbar zu machen - von der internen IT bis zum «Point of Action». Sybase bietet offene, plattformübergreifende Lösungen, die Informationen auf sichere Art zu jeder Zeit und an jedem Ort zur Verfügung stellen. Dadurch gewinnen Kunden einen Informationsvorsprung. Weltweit werden die kritischsten Daten bei Finanzdienstleistern, in der Kommunikationsindustrie, in Handel, Verwaltungen und im Gesundheitswesen mit Systemen von Sybase gemanagt.

Seit über 20 Jahren gehört Sybase zu den konstantesten und grössten unabhängigen Softwareunternehmen im weltweiten IT-Markt. Das von Anfang an verfolgte Paradigma einer offenen Architektur hat die Grundlage für die einzigartige Integrationsfähigkeit seiner Technologie geschaffen. Das Unternehmen betreibt Niederlassungen in mehr als 60 Ländern und hat weltweit rund 4'000 Mitarbeiter. Hauptsitz ist Dublin, Kalifornien. In Deutschland sind rund 160 Mitarbeiter beschäftigt. In der Schweiz ist Sybase seit 1989 vertreten und beschäftigt heute acht Mitarbeitende.

Weitere Informationen: [www.sybase.ch](http://www.sybase.ch), [www.sybase.com](http://www.sybase.com).

**Sybase Schweiz:** Sybase (Schweiz) GmbH  
Binzmühlestrasse 15  
Postfach  
8050 Zürich  
Tel. 044 308 63 63  
Fax 044 308 63 99

**Medienkontakt Schweiz:** Evelyn von Wieser  
L&W MarCom AG  
Seestrasse 463  
8038 Zürich  
Tel. 044 389 22 22  
Fax 044 389 22 20  
[evelyn.von.wieser@lw-marcom.ch](mailto:evelyn.von.wieser@lw-marcom.ch)