



## Medienmitteilung

### **Google sucht den Google Doodle Champion zur Euro 2008**

**Anlässlich der Fussballeuropameisterschaft 2008 startet Google einen originellen Mal- und Zeichenwettbewerb namens „Doodle for Google“. Gesucht wird die beste Gestaltung des Google-Homepage-Logos für den Tag des grossen EM-Finales. Eine Jury um Torwartlegende Sepp Maier, in der die Schweiz mit Ciriaco Sforza prominent vertreten ist, wählt die besten „Doodles“ zur finalen Siegerwahl auf YouTube und lädt alle Finalisten zur Siegerehrung in die Münchner Allianz-Arena ein.**

Zürich, 23. April 2008 - Als Doodle (englisch für „Zeichnung“) wird ein speziell gestaltetes Google Logo bezeichnet, das Nutzer zu sehen bekommen, wenn sie die Google Startseite aufrufen. Bei dem erstmalig in der Schweiz veranstalteten Wettbewerb können Kinder und Jugendliche aus der Schweiz, Deutschland und Österreich mitmachen, die zwischen 5 und 18 Jahre alt sind und sich für Fussball oder einfach nur fürs Malen und Zeichnen begeistern. Das vorgegebene Thema für das Doodle lautet natürlich Fussball.

Über eine eigens eingerichtete Webseite ([www.google.ch/doodle4google](http://www.google.ch/doodle4google)) können sich Interessierte eine Google-Logo-Vorlage herunterladen und dann ihrer Phantasie freien Lauf lassen. Bis zum 11. Mai können Nachwuchs-Doodler ihre Entwürfe per Post oder E-Mail einreichen. Künstlerisch ist alles erlaubt, was Spass macht: malen, basteln, zeichnen, auf Papier oder auf dem Computer. Im Halbfinale ab dem 13. Mai müssen die 100 kreativsten und originellsten Fussball-Doodles vor dem kritischen Blick einer prominenten Jury bestehen. Zu ihr gehören die Fussballlegenden Ciriaco Sforza (Schweiz), Sepp Maier (Deutschland), Michael Konsel (Österreich) sowie Medienexperten und Doodle-Erfinder Dennis Hwang von Google. In Anlehnung an die 23 Spieltage der EM wählt die Jury die 23 besten Doodles aus. Die Finalistenrunde startet am 19. Mai. Zehn Tage lang, bis zum 29. Mai, stellen sich die 23 Finalisten mit ihren Doodles auf YouTube dem Votum der Nutzer.

Der Google-Doodle-Champion wird am 31. Mai im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung in der Münchner Allianz-Arena gekürt. Zu dem Event mit Pokalverleihung und gemeinsamem Torwandschiessen mit der Jury sind alle 23 Finalisten eingeladen.

Das Doodle mit den meisten Stimmen gewinnt und geht am Finaltag der Europameisterschaft, am 29. Juni 2008, auf den Google Startseiten [www.google.ch](http://www.google.ch), [www.google.de](http://www.google.de) und [www.google.at](http://www.google.at) online. Zudem erwartet den Google-Doodle-Champion als Siegerprämie ein nagelneues Apple MacBook für sich sowie zehn weitere für seine Schule. Als Sonderpreis wird ein weiteres EM-Doodle auf der mobilen Google-Homepage veröffentlicht und mit einem iPod prämiert.

Zeitgleich zum Start des Wettbewerbs startet Google eine breit angelegte Banner-Kampagne auf sport- und jugendaffinen Webseiten. Die Aktionen verweisen auf die eigens zur Euro 2008 eingerichtete „Doodle for Google“-Webseite. Unter [www.google.ch/doodle4google](http://www.google.ch/doodle4google) finden Interessierte nähere Informationen sowie Tipps und Vorlagen zum Ausdrucken und Mitmachen.

Weitere Informationen unter <http://www.google.ch/doodle4google>.

### **Über Google**

Googles innovative Suchtechnologien bringen jeden Tag Millionen von Menschen auf der ganzen Welt in Kontakt. Gegründet wurde das Unternehmen 1998. Firmengründer Larry Page und Sergey Brin, promovierte Absolventen der Stanford University, haben Google in allen global operierenden Märkten binnen weniger Jahre zu einem der bedeutendsten Unternehmen im Web gemacht. Das Werbeprogramm von Google ermöglicht Unternehmen unabhängig von ihrer Grösse messbare Erfolge und verbessert gleichzeitig die allgemeine Webnutzung für die Benutzer. Neben dem Hauptsitz von Google im kalifornischen Silicon Valley ist das Unternehmen mit Büros und Niederlassungen in ganz Nordamerika, Europa und Asien vertreten.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.google.ch](http://www.google.ch).

#### **Unternehmenskontakt:**

Google Switzerland GmbH  
Matthias Graf  
Corporate Communications & Public Affairs  
Brandschenkestrasse 110  
8002 Zürich  
Tel.: 044 668 15 23  
E-Mail: [graf@google.com](mailto:graf@google.com)  
Internet: [www.google.ch](http://www.google.ch)

#### **Pressekontakt Schweiz:**

L&W MarCom AG  
Evelyn von Wieser  
Geschäftsleitung  
Seestrasse 463  
8038 Zürich  
Tel.: 044 389 22 22 / Fax 044 389 22 20  
E-Mail: [evelyn.von.wieser@lw-marcom.ch](mailto:evelyn.von.wieser@lw-marcom.ch)  
Internet: [www.lw-marcom.ch](http://www.lw-marcom.ch)