



Medienmitteilung

Google Mail Labs jetzt weltweit verfügbar

Zum fünften Geburtstag von Google Mail stellt Google die experimentellen Funktionen nun auch auf internationaler Ebene bereit

Zürich, 30. März 2009 – Google kündigt heute die internationale Verfügbarkeit von Google Mail Labs in 47 verschiedenen Sprachen an. Google Mail Labs ist ein Spielplatz für versuchsweise bereitgestellte Funktionen von Google Mail, dem kostenlosen E-Mail-Dienst von Google.

Google Mail Labs bietet weitaus mehr als nützliche oder aussergewöhnliche Tools zur persönlichen Gestaltung des E-Mail-Eingangs. Labs wurde 2008 in englischer Sprache gestartet und wird nun weltweit in vielen Sprachen bereitgestellt. Die Nutzer können die Labs-Funktionen einzeln per Mausklick aktivieren und deaktivieren. Zu den bereits seit der Einführung verfügbaren Funktionen zählen:

- **Offline Google Mail:** Öffnen, schreiben und senden im Offline-Modus. Die Synchronisierung der Änderungen erfolgt, wenn wieder eine Internetverbindung besteht.
- **Senden zurücknehmen:** Zurückholen von E-Mails bis zu fünf Sekunden nach dem Absenden.
- **Mail Goggles:** Dieses Tool lässt das Versenden von E-Mails nur dann zu, wenn innerhalb eines festlegbaren Zeitrahmens mehrere einfache Mathematikaufgaben gelöst werden können. Andernfalls sollten sich die Email-Schreiber ein paar Stunden Schlaf gönnen und am nächsten Morgen weitermachen.
- **Attachment-Erinnerung:** Bewahrt davor, versehentlich E-Mails ohne die nötigen Attachments zu versenden. Die User werden daran erinnert, wenn sie im Mailtext eine Anlage erwähnt haben, ohne diese beizufügen.
- **Aufgaben:** Der Posteingang wird mit einer Aufgabenliste versehen. Diese Aufgaben können selbst angelegt oder direkt aus einer E-Mail heraus erstellt werden.

Die aktuelle Ankündigung fällt auf den fünften Geburtstag von Google Mail, das am 1. April 2004 vorgestellt wurde.

„Wir freuen uns, dass der internationale Start von Google Mail Labs mit dem 5. Geburtstag von Google Mail zusammenfällt“, sagt Eric Tholome, Director of Product Management bei Google. „Die Innovationskraft von Google Mail Labs veranschaulicht die schnelle Entwicklung, die Google Mail in den vergangenen fünf Jahren genommen hat. So ist ein intuitiv nutzbares, leistungsstarkes und innovatives E-Mail-Programm für unsere Nutzer entstanden.“

Wer Google Mail Labs aktivieren möchte, geht auf der Seite „Einstellungen“ (Link oben rechts im Posteingang) auf das Register „Labs“. Ein Google Mail-Konto kann unter <http://mail.google.com> eingerichtet werden.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://mail.google.com> sowie in unserem Google Mail-Blog unter <http://gmailblog.blogspot.com/>.

Über Google

Googles innovative Suchtechnologien bringen jeden Tag Millionen von Menschen auf der ganzen Welt in Kontakt. Gegründet wurde das Unternehmen 1998. Firmengründer Larry Page und Sergey Brin, promovierte Absolventen der Stanford University, haben Google in allen global operierenden Märkten binnen weniger Jahre zu einem der bedeutendsten Unternehmen im Web gemacht. Das Werbeprogramm von Google ermöglicht Unternehmen unabhängig von ihrer Grösse messbare Erfolge und verbessert gleichzeitig die allgemeine Webnutzung für die Benutzer. Neben dem Hauptsitz von Google im kalifornischen Silicon Valley ist das Unternehmen mit Büros und Niederlassungen in ganz Nordamerika, Europa und Asien vertreten.

Unternehmenskontakt:

Google Switzerland GmbH
Matthias Meyer
Corporate Communications & Public Affairs
Brandschenkestrasse 110
8002 Zürich
Tel.: 044 668 13 62
E-Mail: meyermat@google.com
Internet: www.google.ch

Pressekontakt Schweiz:

L&W Communication AG
Evelyn von Wieser
Geschäftsleitung
Schulhausstrasse 12
8002 Zürich
Tel.: 044 389 22 22 / Fax: 044 389 22 20
E-Mail: evelyn@lw-com.com
Internet: www.lw-com.com