



Medienmitteilung

Google und epa unterzeichnen Vereinbarung: Inhalte von acht europäischen Nachrichtenagenturen auf Google News

Zürich, 17. März 2009 – Google und die european pressphoto agency (epa) haben eine Vereinbarung über die Bereitstellung von epa-Inhalten auf Google News unterzeichnet. Das Abkommen ermöglicht Google News-Nutzern einen schnellen und einfachen Zugriff auf Originaltexte und -bilder der Online-Dienste von acht der insgesamt elf zur epa gehörenden Nachrichtenagenturen.

„Dieser neue Ansatz verbessert nicht nur die Informationssuche für die Nutzer. Er identifiziert auch Journalisten und Herausgeber, die für die Erstellung und Verbreitung von Nachrichten hart arbeiten, als ursprüngliche Nachrichtenquelle“, erklärt Josh Cohen, Business Product Manager von Google News. „Wir freuen uns mit epa und dadurch mit acht der führenden nationalen Nachrichtenagenturen in Europa zusammenzuarbeiten.“

Jörg Schierenbeck, Managing Director von epa: „Der Vertragsabschluss mit Google ist für alle von Vorteil: epa, die beteiligten Nachrichtenagenturen und Google profitieren von der Monetarisierung unserer Originalartikel und -bilder auf Google News. Die Internetnutzer und Leser profitieren von der anwenderfreundlichen Darstellung der von Nachrichtenagenturen veröffentlichten Inhalte.“

In den nächsten Monaten wird Google eine Verlinkung zu den Nachrichtenquellen einrichten. „Bisher hat Google News häufig mehrere Kopien eines von Nachrichtenagenturen veröffentlichten Artikels und Fotos bereitgestellt, mit mehreren Links zu verschiedenen Seiten, die diese Nachrichten veröffentlichen“, sagt Cohen. „Dank der Vereinbarung mit epa kann Google News jetzt über eine von Google gehostete Seite direkt auf den Originalartikel verlinken.“

Nutzer werden ausserdem über einen Klick alle weiteren Kopien dieser Artikel angezeigt bekommen – unabhängig davon, auf welchen Internetseiten diese veröffentlicht werden. Dadurch erhalten sie die zusätzliche Option, durch die Webseiten der Agenturen und Herausgeber zu klicken und sich weitere Informationen und Analysen anzuschauen.

Walter Grolimund, epa-Aufsichtsratsvorsitzender, betont: „Die Vereinbarung ist für Nachrichtenagenturen von besonderer Bedeutung, da diese nun klar als Quelle für den von ihnen erstellten Originalinhalt erkennbar und anerkannt werden. Zudem können sie dank der mit Google geteilten Werbeeinnahmen neue Erträge für alle auf Google News gehosteten Artikel generieren.“

Über epa

Die Agentur epa (www.epa.eu) hat sich seit ihrer Gründung im Jahr 1985 einen Namen als führende Quelle für Nachrichtenfotos Europas gemacht. epa befindet sich im Besitz von elf der bedeutendsten europäischen Nachrichten- und Fotoagenturen und ihre herausragenden Nachrichtenfotos sind Teil des epa-Portfolios. Am 1. Mai 2003 ging die Agentur einen Schritt weiter und gründete ihr eigenes weltweites Netzwerk aus Fotografen. Heute beliefert die Agentur hunderte von Zeitungen und andere Abonnenten auf allen Kontinenten mit nicht weniger als durchschnittlich 1000 Bildern pro Tag. Fotos von epa wurden mit renommierten Preisen in Europa, Asien, Nordamerika und Afrika ausgezeichnet.

Über Google

Googles innovative Suchtechnologien bringen jeden Tag Millionen von Menschen auf der ganzen Welt in Kontakt. Gegründet wurde das Unternehmen 1998. Firmengründer Larry Page und Sergey Brin, promovierte Absolventen der Stanford University, haben Google in allen global operierenden Märkten binnen weniger Jahre zu einem der bedeutendsten Unternehmen im Web gemacht. Das Werbeprogramm von Google ermöglicht Unternehmen unabhängig von ihrer Grösse messbare Erfolge und verbessert gleichzeitig die allgemeine Webnutzung für die Benutzer. Neben dem Hauptsitz von Google im kalifornischen Silicon Valley ist das Unternehmen mit Büros und Niederlassungen in ganz Nordamerika, Europa und Asien vertreten.

Unternehmenskontakt:

Google Switzerland GmbH
Matthias Meyer
Corporate Communications & Public Affairs
Brandschenkestrasse 110
8002 Zürich
Tel.: 044 668 13 62
E-Mail: meyermat@google.com
Internet: www.google.ch

Pressekontakt Schweiz:

L&W Communication AG
Evelyn von Wieser
Geschäftsleitung
Schulhausstrasse 12
8002 Zürich
Tel.: 044 389 22 22 / Fax 044 389 22 20
E-Mail: evelyn@lw-com.com
Internet: www.lw-com.com

Kontakt epa:

Andrea de Santis
Director Marketing & Product Development

Sandra Boerma
Director International Sales
E-Mail: marketing@epa.eu