



Medienmitteilung

Mit Street View die schönsten Städte der Schweiz entdecken

Zürich, 18. August 2009 – Die Sommerzeit ist da und sie lädt ein, auf Entdeckungsreisen zu gehen... Vom Bundesplatz in Bern an die Zürcher Bahnhofstrasse, von der Bieler Altstadt bis zu den Booten auf dem Genfersee – ab sofort lässt es sich mit Street View durch die wichtigsten Städte der Schweiz flanieren, aufgenommen aus der Perspektive der Strasse, mit 360°-Rundumsicht.

Nach dem Street View bereits für amerikanische, australische, asiatische und einige europäische Städte eingeführt worden ist, bietet Google diese Funktionalität neu auch für die Schweiz an. Street View ist auf www.maps.google.ch verfügbar und erlaubt den Surfern, sieben Schweizer Städte virtuell zu entdecken.

Einfache Handhabung

Dank Bildern, die aus Strassensicht auf Augenhöhe aufgenommen worden sind, lässt sich in den Städten auf einfache Weise virtuell navigieren. Es genügt, das kleine orange Männchen, das sich links unter der Befehlsleiste der Karte befindet, auf eine der in Blau erscheinenden Strassen zu stellen. Dank 360°-Aufnahmen können Restaurants, Hotels oder das künftige Wohnquartier besichtigt werden.

Seit der Einführung im Mai 2007 ist Street View für über 50 amerikanische sowie zahlreiche australische, japanische und europäische Städte verfügbar. Seit heute können nun auch Zürich, Bern, Genf und Umgebung sowie weitere Ortschaften im Drei-Seen-Land, dem Berner Oberland und Winterthur auf dem Bildschirm besucht werden.

Reiseziele im Voraus kennen lernen

„Google Maps ist eine unserer populärsten Anwendungen. Wir freuen uns, dass die vielfältigen Möglichkeiten von Street View nun auch den Schweizer Nutzern zur Verfügung stehen. Einige der interessantesten Städte der Schweiz können bereits vollständig vom Computer aus erkundet werden“, sagte Raphael Leiteritz, Product Manager Google Maps EMEA, anlässlich der Einführung.

„Wir von homegate.ch freuen uns darüber, die Google Street View-Einführung als Partner zu unterstützen. Für unsere Kunden wird Street View ein äusserst nützliches und spannendes Werkzeug sein. Der potentielle Käufer kann virtuell die Strasse entlanggehen, in der er sich ein Haus kaufen möchte. So kann er sich ein Bild machen von der Umgebung und dem Umfeld des Objekts, das in der Anzeige beschrieben ist“, stellte Urs Hügli, Managing Director der Immobilienplattform www.homegate.ch fest.

Thomas Winkler, Mitglied der Geschäftsleitung von Schweiz Tourismus meinte zur Einführung von Street View: „Wir freuen uns, bei der Veröffentlichung von Street

View für die Schweiz dabei zu sein. Bei der Reiseplanung sind Klarheit und Aussagekraft der gebotenen Informationen wichtig. Dies leistet Google Street View mit seinen interaktiven Panoramabildern. Jeder kann die schönen Schweizer Städte, Landschaften und Sehenswürdigkeiten mit einem hohen Spassfaktor vom Computer aus entdecken. Potenzielle Gäste erfahren auf spielerische Art, in welcher Umgebung das von Freunden empfohlene Hotel liegt und finden sich am Reiseziel schneller zurecht.”

Mit Street View bietet Google ein Maximum an Funktionalität und kümmert sich gleichzeitig um den Schutz der Privatsphäre. Street View zeigt nur öffentliche Strassen - Gesichter und Autonummern werden dank einer speziellen Verwischungs-Technologie unkenntlich gemacht. Zudem können alle Benutzer im Nachhinein verlangen, dass unerwünschte Bilder entfernt werden, indem einfach auf den Link „Ein Problem melden“ geklickt wird.

Weitere Informationen finden Sie in folgenden Online-Ressourcen:

Informationsseite für die Medien:

<https://sites.google.com/a/pressatgoogle.com/streetviewch/home>

Informationsseite für die Benutzer:

<http://maps.google.ch/help/maps/streetview/>

Über Google

Googles innovative Suchtechnologien bringen jeden Tag Millionen von Menschen auf der ganzen Welt in Kontakt. Gegründet wurde das Unternehmen 1998. Firmengründer Larry Page und Sergey Brin, promovierte Absolventen der Stanford University, haben Google in allen global operierenden Märkten binnen weniger Jahre zu einem der bedeutendsten Unternehmen im Web gemacht. Das Werbeprogramm von Google ermöglicht Unternehmen unabhängig von ihrer Grösse messbare Erfolge und verbessert gleichzeitig die allgemeine Webnutzung für die Benutzer. Neben dem Hauptsitz von Google im kalifornischen Silicon Valley ist das Unternehmen mit Büros und Niederlassungen in ganz Nordamerika, Europa und Asien vertreten.

Unternehmenskontakt:

Google Switzerland GmbH
Matthias Meyer
Corporate Communications & Public Affairs
Brandschenkestrasse 110
8002 Zürich
Tel.: 044 668 13 62
E-Mail: meyermat@google.com
Internet: www.google.ch

Pressekontakt Schweiz:

L&W Communication AG
Evelyn von Wieser
Geschäftsleitung
Schulhausstrasse 12
8002 Zürich
Tel.: 044 389 22 22 / Fax 044 389 22 20
E-Mail: evelyn@lw-com.com
Internet: www.lw-com.com